

La société ravie par la publicité – Réf : S06

Présentation

Le jeudi de 10h à 12h, hors vacances scolaires

À partir du : xx/xx/xxxx - **Annulé**

Lieu : [Campus des quais](#)

Objectifs

Ce cycle culturel s'adresse à toute personne désireuse de développer ses connaissances, élargir sa culture et approfondir sa réflexion.

Admission

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accessibles à tout public, sans condition d'âge, ni de diplôme

Durée de la formation

22h

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- [Autre]

Contacts

M. Gérald LACHAUD

Maître de conférences en science de l'information et de la communication

Contacts formation continue

[FC3](#)

[Langues|Lettres|Philosophie](#)

04 78 78 70 48 - fc3@univ-lyon3.fr

Programme

Ce séminaire vous propose d'aborder les interactions entre notre société et la publicité, à travers une série de thèmes :

- Publicité : une origine noble pour un terme galvaudé
- Publicité et communication : un duo indispensable à la réussite des marques
- La publicité légitimée par les bonnes causes qu'elle défend ?
- La séduction publicitaire : une pratique encadrée et réglementée
- Une campagne publicitaire ça se construit comment ?
- Lorsque les publicitaires définissent les principes d'une bonne publicité
- Quand la créativité publicitaire redécouvre la rhétorique et la stylistique
- Penser les effets supposés de la publicité
- La publicité est-elle condamnée à changer ?



<https://www.univ-lyon3.fr/>

Université Jean Moulin Lyon 3

**Pôle Gestion de la Formation
Professionnelle Continue et de la
reprise d'études**

1C avenue des Frères Lumière
CS 78242

69372 Lyon Cedex 08